



Підвищення безпечності та якості сирого молока

**– важлива частина співпраці
молокопереробного підприємства з
постачальниками сировини**

26-27 вересня 2017

Львівське

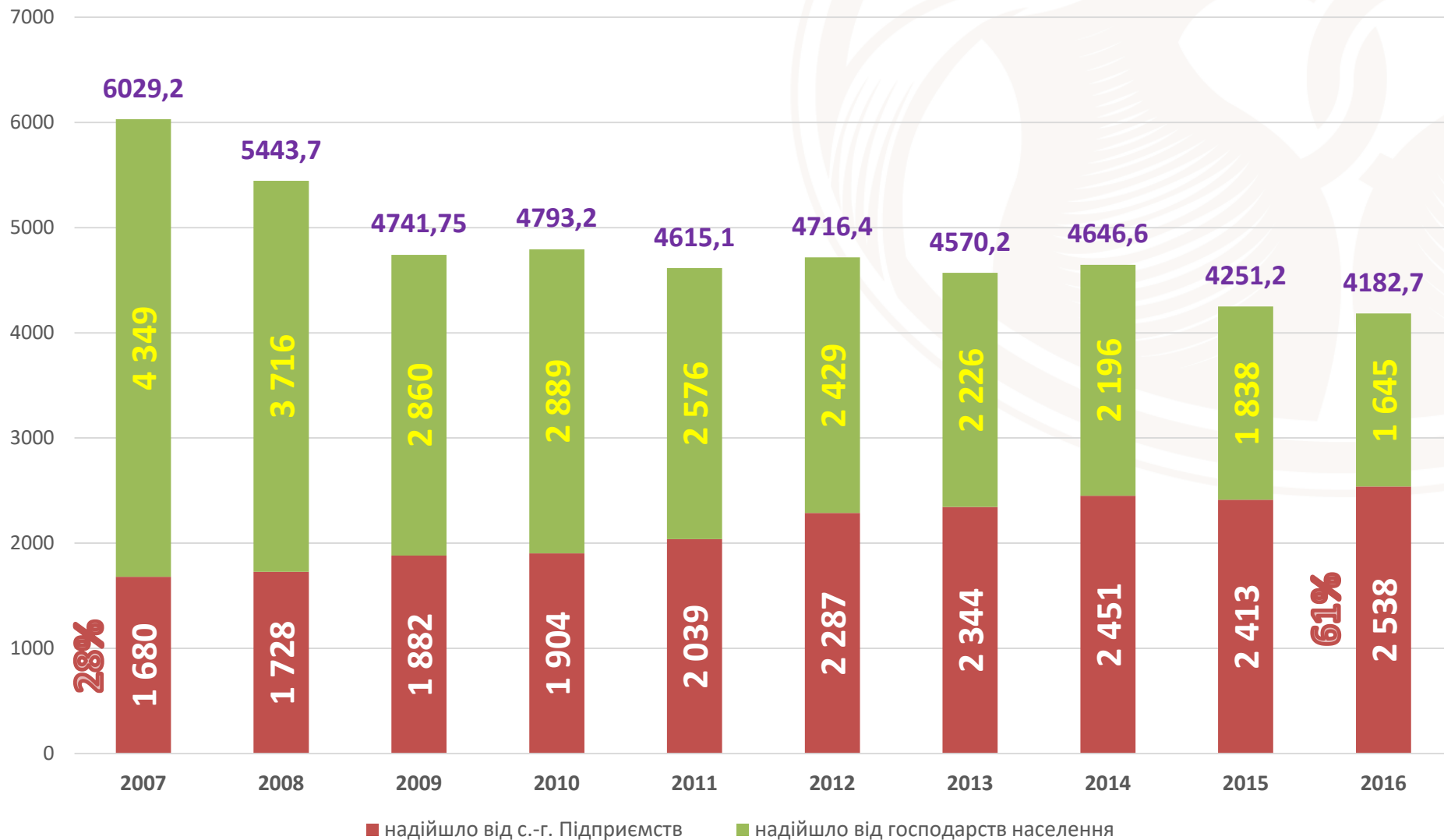


Львівське
для дітей





Надходження молока на промислову переробку в Україні в 2007-2016 рр, тис.т.





Категорії постачальників





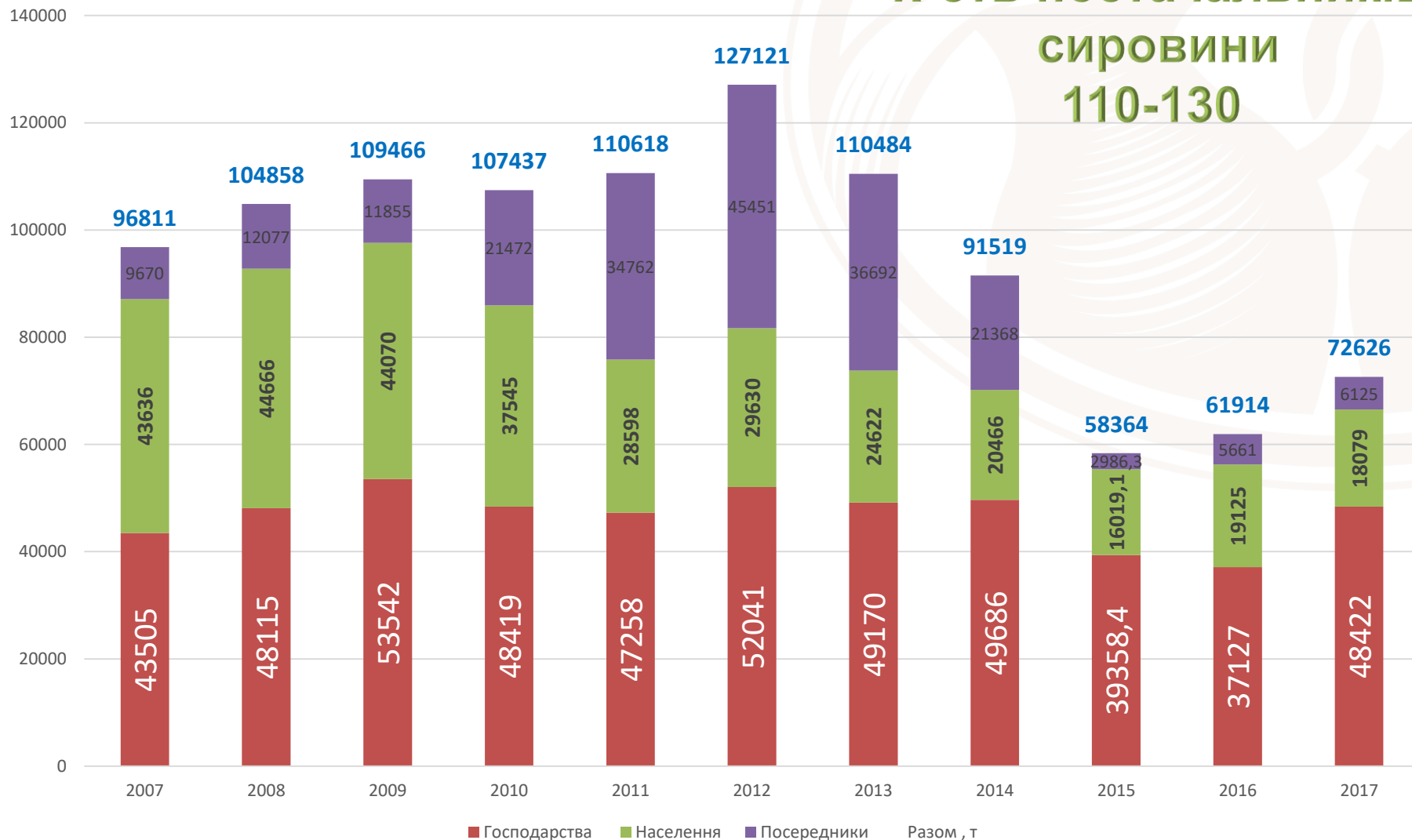
Робота з великими постачальниками, т





Робота з всіма категоріями постачальників молока (змішана), т

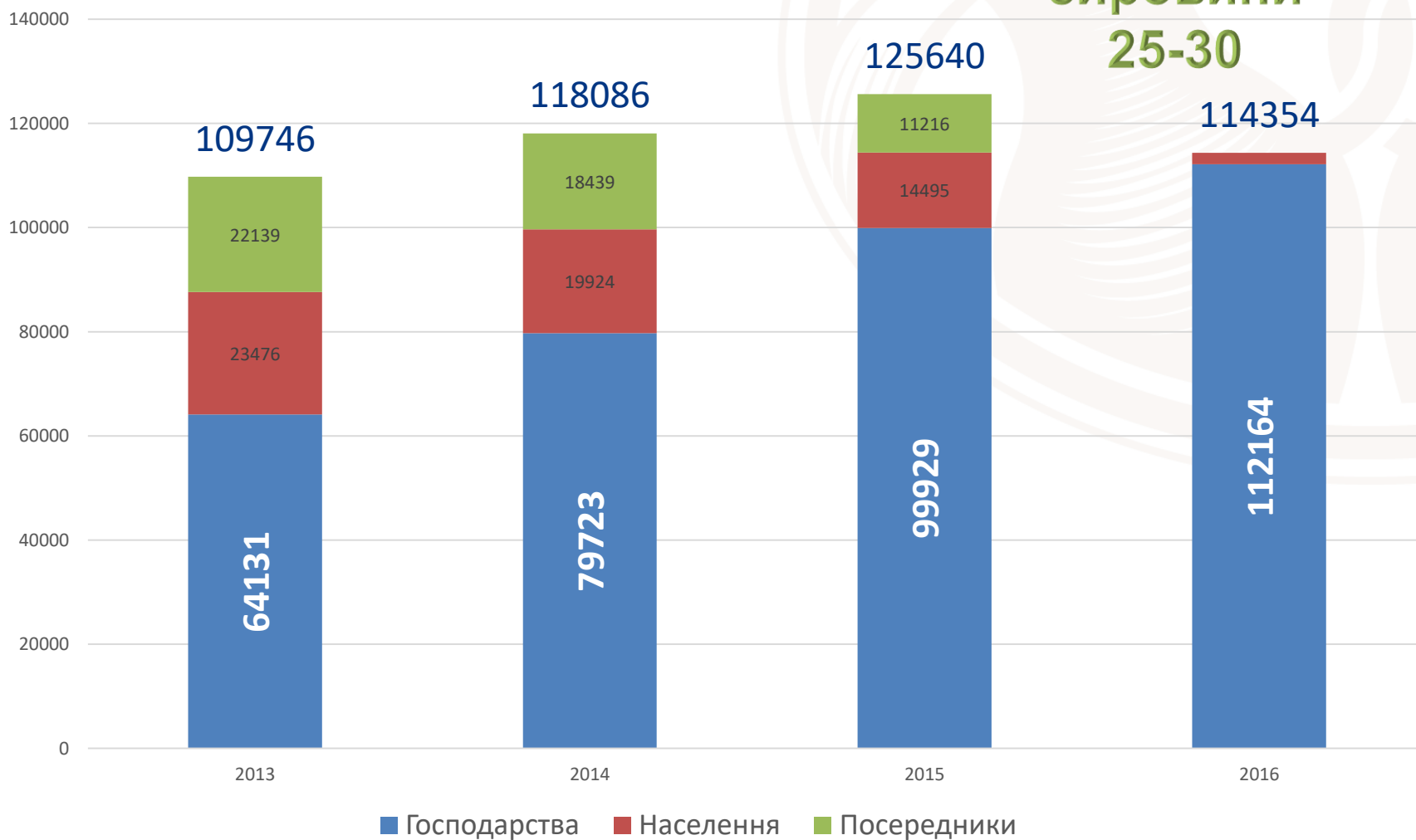
К-сть постачальників
сировини
110-130





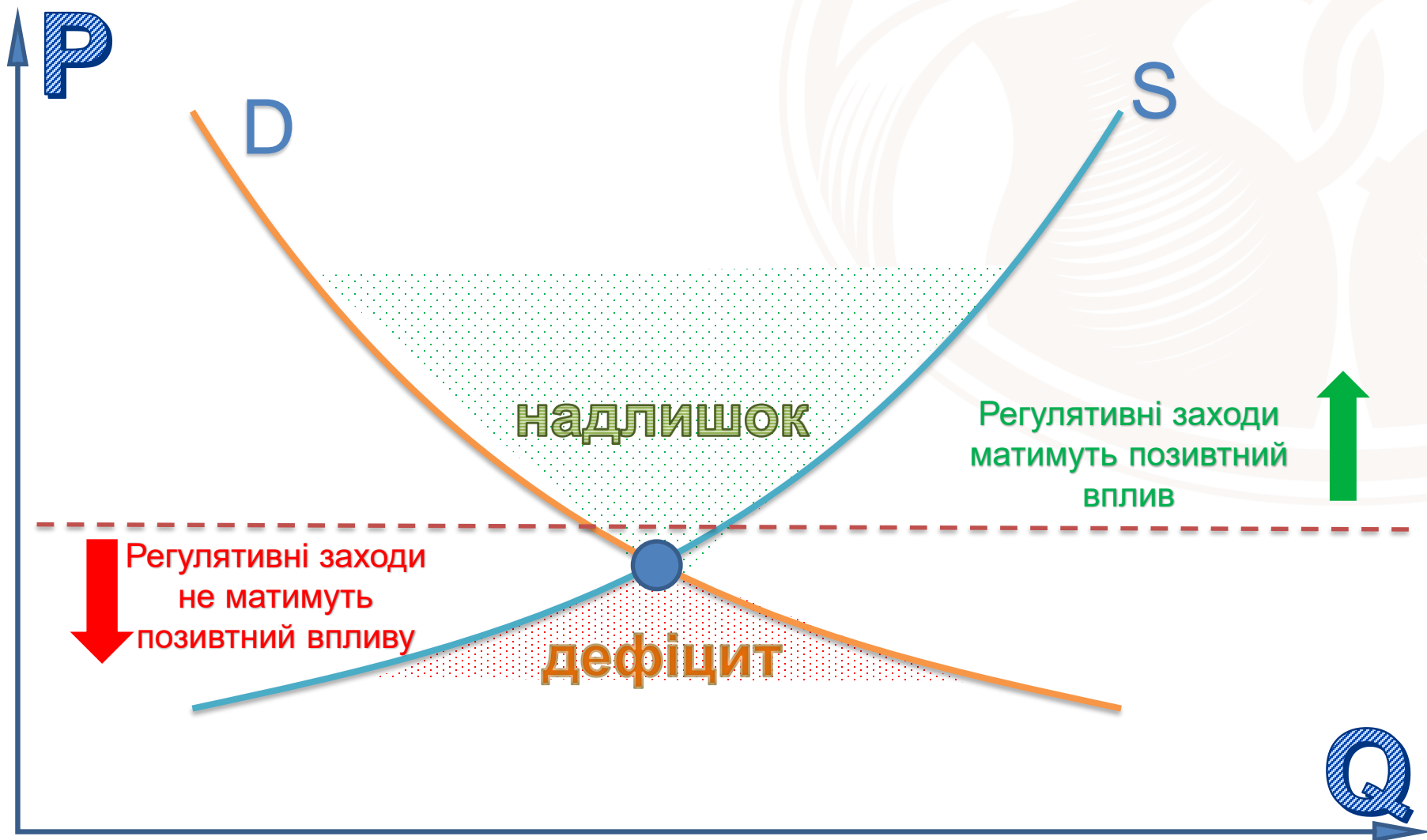
Робота різними видами с.г. підприємств

К-сть постачальників сировини 25-30



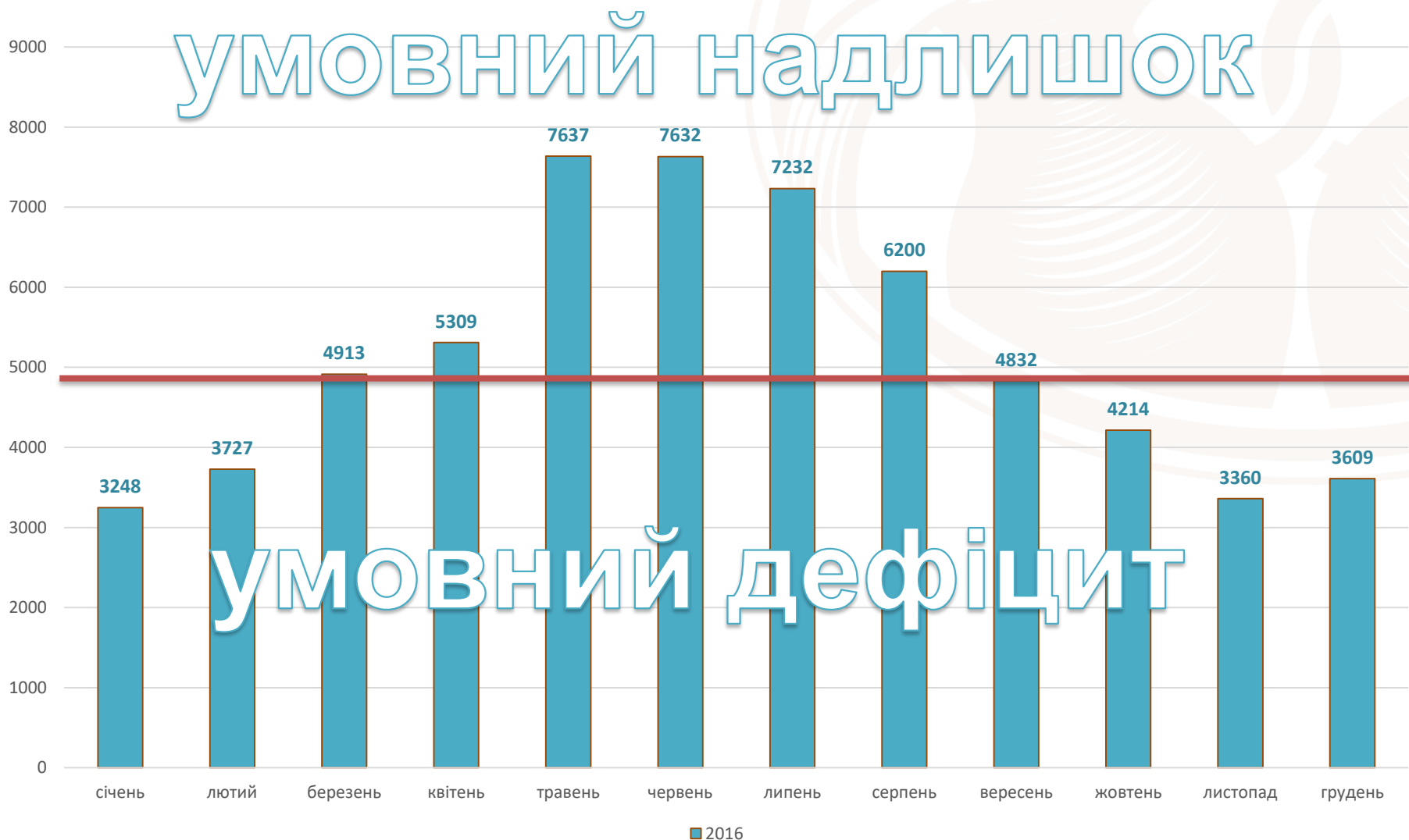


Рівновага на ринку та дієвість заходів регулювання





Сезонний фактор (надходження молока, т)





Порівняння різних схем роботи

	Робота з великими постачальниками	Робота з різними видами с.г. підприємств	Робота з всіма категоріями постачальників молока
Переваги	<ul style="list-style-type: none">- Висока та стабільна якість- Однорідність від партії до партії- Відсутність необхідності тотального вхідного контролю сировини	<ul style="list-style-type: none">- Стабільна якість- Прогнозовані стосунки з партнерами	<ul style="list-style-type: none">- Помірний рівень цін- Можливість змінювати обсяги заготівлі залежно від потреб ринку
Недоліки	<ul style="list-style-type: none">- Надзвичайно високий рівень цін- Жорсткі зобов'язання за обсягами	<ul style="list-style-type: none">- Високий рівень цін- Жорсткі зобов'язання за обсягами	<ul style="list-style-type: none">- Порівняно нижчий рівень якості молока- Необхідність тотального вхідного контролю



Типові складнощі в роботі з постачальниками молока

- ❑ Відсутність внутрішньої мотивації у виробників молока працювати над підвищенням рівня якості та безпеки молока;
- ❑ “Часта зміна партнерів” (виробників і переробників)
- ❑ Низький рівень кваліфікації профільних фахівців у виробників молока;
- ❑ Для більшості середніх та дрібних виробників молока – це соціальний проект, хобі, традиція, але не бізнес
- ❑ Відчутні сезонні коливання обсягів виробництва;



Висновки та пропозиції

- Не варто очікувати “революційних” змін;
- Формування цивілізованих взаємовідносин між учасниками ринку потребує стабільного, прогнозованого та планомірного розвитку галузі;
- Заходи регулювання можливі лише в умовах профіцитного ринку молока;
- В умовах дефіциту сировини ефективність будь-яких заходів з підвищення якості та безпечності молока матиме мінімальний та обмежений вплив;
- Виробництво молока повинно стати для аграріїв справжнім бізнесом;
- Введення контролю на показники безпечності готової продукції для внутрішнього ринку.