



Безпечність продовольства та українські молочні ферми

Листопад 17, 2016

Вім Вісманс
Рене Кремерс
Роман Пучко

Лідер проекту
Директор проекту
Координатор проекту



Pioneers in international business

Філософія та голландські партнери



- Проект має бізнесове спрямування та покликаний створити «win-win» ситуацію в галузі
- Створення системи відмінних практичних тренінгів в молочній галузі із залученням міжнародних тренерів;
- Сприяння інституційному розвитку; реалізувати великі кроки в короткий період часу з видимими результатами;
- Участь передбачає внесок;
- Консорціум

HAS Den Bosch

Vetvice / Cow signals training company

GD Animal Health

Difco International BV (виконавець)

БЕЗПЕКА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ



1. Запит споживача: Безпечні продукти, добрі на смак, добре виглядають, низька ціна;
2. Багато чинників на фермі: генетика, годівля, добавки, хвороби, антибіотики тощо.;
3. Яка інформація необхідна для того, щоб на рівні ферми просто та ефективно перевіряти якість молока?;
4. Підхід: KISS та ціна на молоко з використанням рівнів якості для оплати за молоко від молокозаводів.



ЯКІСТЬ МОЛОКА

1. В цілому низька на сьогоднішній день;
2. Що потрібно для покращень?
 - A. Фермер повинен отримати:
 - a. Прибуток від покращення якості;
 - b. Інструменти для покращення менеджменту ферми;
 - B. Об'єднання всіх сторін в молочному секторі
 - C. Пропозиція кваліфікованих тренінгів та інструментів
3. Проект DUDC спрямований на реалізацію цієї мети.

ІНФОРМАЦІЯ ПО ФЕРМІ НА СЬОГОДНІ



A. Що має бути доступно?

1. Народження, місце розташування, переміщення та смерть: ідентифікація та реєстрація
2. Корм: грубий корм/придбаний + добавки
3. Ветеринарне лікування;
4. Якість молока від індивідуальних корів;

B. Що доступно сьогодні?

1. I&R (нема обміну даних)
2. Все інше рідко, але початок закладено.

Філософія проекту DUDC



- A. Проект на комерційній основі
- B. Мета: Підвищення якості та кількості молока
- C. Створення ситуації «win-win» у секторі;
- D. Проведення постійних практичних тренінгів в молочній галузі
 - 1. Якісно навчені українські тренери;
- E. Покращення інституційної структури (здоров'я та селекція тварин) за рахунок ефективної співпраці;



Навчальні кластери та координація

Три кластери навчальних ферм:

1. Львів (Менеджмент та економіка)
2. Суми (Якість молока та здоров'я тварин)
3. Біла Церква / Умань (Фураж, годівля та фертильність)

Координаційний блок тренінгу (CDTC)

1. Отримати юридичний статус та бути корисним всім
2. Підтримувати кластери з молочними навчальними фермами
3. База даних з міжнародними тренерами
4. Тренувальні матеріали, тощо.

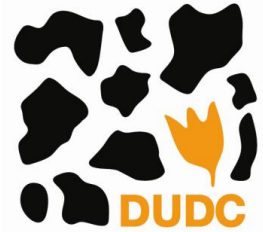
Інституційний: Київ ()

ІНСТИТУЦІЙНІ НАЛАШТУВАННЯ



- A. Об'єднання;
- B. Розвиток стратегій та вирішення проблем;
- C. Ініціювання та керування такими програмами як:
 1. Здоров'я тварин (лептоспіроз, мастит тощо.);
 2. Ведення записів молочної продуктивності (MR);
 3. Стабільний молочний сектор.
- D. Бенчмаркінг 10 – 15 підприємств
- E. Приклад національної бази даних по здоров'ю та селекції тварин

DUDC ПІДТРИМУЄ ІНІЦІАТИВИ



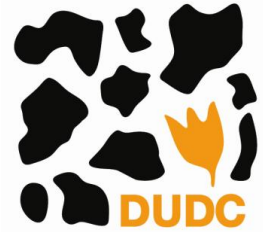
1. Записи молочної продуктивності (кг, жир, білок, лакт., КСК тощо);
2. Активні програми по здоров'ю тварин
3. Програми менеджменту ферм (центральні і на фермі);
4. Аналіз грубих кормів;
5. Реєстрація лікувань;
6. Покращення ідентифікації та реєстрації
7. Обмін даними між всіма залученими сторонами;

КОНКРЕТНІ ПОТРІБНІ КРОКИ



- A. Створити об'єднання фермерів, компаній з годівлі
 1. Лабораторії використовуються всіма партнерами;
 2. Аналізи оплачуються кормовими та молочними компаніями;
- B. Легко реалізувати компаніям з годівлі
- C. Переробники повинні визначитися щодо централізованої системи оцінки якості молока і платити за цю послугу
- D. Облік молока може надати переробнику інформацію щодо очікуваного молока через півроку (наприклад)

ВИСНОВКИ



- A. Український молочний сектор має високий потенціал та показує хороші бізнесові приклади;
- B. Проект DUDC використовує бізнесову модель для навчання практичним навичкам, інтегрованому використанню даних тощо;
- C. В синергії з «Win–Win» відношенням, в молочному секторі можуть бути зроблені реальні кроки вперед;
- D. Переробники повинні проявити ініціативу;
- E. Питання, ремарки тощо..