

Фальсифікація молочної продукції в Україні та шляхи боротьби з нею

*Оксана Давидович, Виконавчий директор Молочного
комітету, Європейська Бізнес Асоціація*

17 листопада 2016

Фальсифікат – використання у виробництві молочних продуктів немолочних жирів без відповідного маркування

Найбільш поширені способи фальсифікації (молока): розведення водою, додавання миючих засобів, рослинних жирів, крохмалю, соди, цукру, формаліну та ін. Це не лише зменшує поживну цінність продукту, а й створює **ризики для здоров'я**.

- ✓ Збільшення обсягів/найменувань фальсифікату за останні роки
- ✓ Зниження довіри споживачів до всієї категорії
- ✓ Порушення прав споживачів на купівлю якісної молочної продукції
- ✓ Ризики для здоров'я

Результати дослідження масла,

травень 2016 р.

Відібрано 28 зразків; з них

- Фальсифікат – 16 зразків — **57,1% (!)**
- Відповідає ДСТУ — 12 зразків — 42,9%

Результати досліджень

СПРАВЖНЄ 100% МАСЛО

ПІДРОБКА З НЕМОЛОЧНИМИ ЖИРАМИ НЕВІДОМОГО ПОХОДЖЕННЯ



Результати дослідження сметани*

Відібрано 18 зразків; з них

- Фальсифікат – 7 зразків — **39% (!)**
- Відповідає ДСТУ — 9 зразків — 61%

**За даними ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів»*

Тест молока

- У жовтні 2016 року «ТЕСТ» провів дослідження 16 зразків молока, в тому числі на наявність добавок немолочного походження
- Було відібрано 10 зразків промислового виробництва ("Органік мілк«, «Етнопродукт«, "Простоквашино", "Ферма", "Волошкове поле", "Молокія", "Слов'яночка", "Яготинське", "Добряна«, "Хуторок" жирністю 2,5-2,6%) та 6 зразків із базару (два в Києві, Одесі, Харкові, Дніпрі та Львові).
- Більшість промислового молока отримало оцінку «відмінно» та «добре», що свідчить про те, що молоко не містить сторонніх домішок.

Основні заходи, які необхідні:

- Посилення заходів державного контролю на предмет відповідності чинному законодавству щодо виробництва та маркетингу продуктів харчування, зокрема, передбачення бюджетних коштів для проведення досліджень.
- Внесення змін до діючого законодавства, прийняття Закону «Про саморегулюючі організації» з метою передачі частини функцій держави цим організаціям.
- Підвищення штрафів за фальсифікат.
- Можливість подання «колективного позову».
- Проведення освітньо-роз'яснювальної роботи (заходів) з метою інформування споживачів про фальсифіковану та підроблену продукцію.
- Взаємодія між державними органами, громадськими організаціями, бізнесом – хто за що відповідає.
- Сприяння міжнародній співпраці у сфері захисту споживачів.



**NO
FAKES**